

## NEWTRON – Kunden Impressionen

Juni 2017

### NEWTRON Jubiläum:

#### Zehn Jahre Kooperation zwischen NEWTRON und der FUNKE MEDIENGRUPPE

**Hamburg, 19. Juni 2017 – Vor genau zehn Jahren, im Mai 2007, besiegelten die FUNKE MEDIENGRUPPE (damals noch WAZ Mediengruppe), Essen, und das IT-Unternehmen NEWTRON ihre Partnerschaft. Die Kooperation zwischen dem Verlagshaus und dem Anbieter von elektronischen Lösungen zur Optimierung von Geschäftsbeziehungen zwischen Lieferanten und einkaufenden Unternehmen hält bis heute und wurde über die Zeit kontinuierlich ausgebaut.**

„Im sich dynamisch entwickelnden eProcurement-Markt ist eine solch langjährige Kundentreue alles andere als selbstverständlich“, betont NEWTRON-CEO Michael Bibow. „Wir sind dafür dankbar und sehen das Jubiläum als zusätzlichen Ansporn, unsere Beratungs- und Dienstleistungsangebote stets weiter zu optimieren und wo immer möglich noch stärker an die Bedürfnisse unserer Auftraggeber anzupassen“.

#### **Kosten um ein Drittel reduziert**

Alles fing 2007 damit an, dass NEWTRON für die Mediengruppe mit Hilfe des Ausschreibungs-Tools und dem elektronischen Katalog die Beschaffungsprozesse für C-Teile vereinfachen, vereinheitlichen und insgesamt transparenter machen sollte. Beispiele für C-Artikel sind Büromaterial, Verpackungen, Werkzeuge, Arbeitsschutz, Betriebsmittel, EDV-Zubehör, Elektromaterial, Norm- und DIN-Teile. Bedingt durch die große Anzahl an Lieferanten in diesem Bereich, die geringe Anzahl von Abrufen aus Rahmenverträgen und dem großen Anteil an Einzelaufträgen entsteht bei C-Artikeln in der Regel der größte Bestellaufwand in Unternehmen. So auch bei FUNKE. Dieses Phänomen führt zu einem außerordentlich hohen administrativen Aufwand, das heißt zu überproportional hohen Prozesskosten im Verhältnis zum Einkaufspreis. Die NEWTRON-Kataloglösung, in der sämtliche Kleinstlieferanten integriert wurden und viele Abläufe automatisiert werden konnten, schuf Abhilfe. Heinz Schwieger, Leiter Einkauf bei FUNKE, erinnert sich: „Dadurch konnten wir unsere Bestellkosten erheblich reduzieren, schätzungsweise um ein Drittel.“ Angesichts der Menge, die im Konzern täglich anfällt, macht das einen signifikant hohen Finanzposten aus: Allein in den vergangenen fünf Jahren wurden über den NEWTRON-Katalog fast 60.000 Bestellungen im Wert eines zweistelligen Millionen-Euro-Betrages abgewickelt.

#### **Neue Multi-Lieferanten-Kataloglösung für mehr Effizienz**

Seit Februar 2017 verfügt FUNKE über die aktuelle Version des Multi-Lieferanten-Katalogs von NEWTRON, „FlyCat“ genannt, mit neuen komfortablen Suchfunktionen und noch einfacherer Bedienung. Auch der Bereich „SelfService“ wurde ausgebaut, sodass die FUNKE-Einkäufer viele Änderungen im System nun auch selbst vornehmen können, ohne externen Support hinzuziehen zu müssen. Für Bestellungen, die nicht aus dem eingebundenen Katalog ausgewählt werden können, sind zahlreiche Freitextformulare fortan eigenhändig konfigurierbar. Lieferanten lassen sich jederzeit ohne

## NEWTRON – Kunden Impressionen

Juni 2017

Probleme hinzufügen. In Kürze richtet NEWTRON zudem einen sogenannten bidirektionalen Wareneingang ein, der dann mit einem übergeordneten ERP-System – etwa auf SAP-Basis – kommunizieren kann, um beispielsweise erforderliche Prüfschritte automatisch zu aktivieren. „Wir freuen uns auf eine weiterhin gute Zusammenarbeit und sind gespannt darauf, welche innovativen Tools NEWTRON auch in Zukunft entwickeln wird, um uns allen das Leben noch ein bisschen leichter zu machen“, so FUNKE-Einkaufschef Schwieger.

### **FUNKE MEDIENGRUPPE GmbH & Co. KGaA**

Die FUNKE Mediengruppe mit Fokus auf Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften ist einer der größten Medienkonzerne Europas. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE.

### **NEWTRON**

NEWTRON ist führender Anbieter von webbasierten Lösungen zur Optimierung der Geschäftsbeziehungen zwischen Lieferanten und einkaufenden Unternehmen. Aus einer Hand bietet NEWTRON ein Portfolio von eProcurement, eSourcing, SRM, EDI und umfangreichen Zusatzleistungen wie Customer Service in 12 Sprachen und Consulting an.

Mit erstklassigen und innovativen Produkten, mehr als 15 Jahren Prozesskompetenz seit der Gründung in 1998 und weltweiten Standorten arbeitet NEWTRON partnerschaftlich mit seinen Kunden zusammen, um die jeweils optimale Lösung für zunehmend wichtige Prozessverschlankungen bei höchsten Qualitäts- und Sicherheitsansprüchen zu schaffen. NEWTRON betreut mehr als 1.000 einkaufende Unternehmen und 80.000 Lieferanten.

### **Pressekontakt**

Anissa Hartmann

NEWTRON

[marketing@newtron.de](mailto:marketing@newtron.de)