

eProcurement

eSourcing

SRM

EDI

Services



# Newtron Auktion

Kurze Verhandlungsprozesse, mit minimalem Erstellungsaufwand schnell Einsparpotenziale erschließen und dabei Transparenz bewahren.





# Newtron Auktion

## 1. Auktion

Als Ersatz für konventionelle Vertragsverhandlungen oder im Anschluss an eine Ausschreibung sind Auktionen ein bewährtes Instrument, um signifikante Einsparungen zu erzielen. Eine Einschränkung hinsichtlich geeigneter Produktgruppen oder regionaler Einsatzmöglichkeiten existiert nicht – Auktionen können über alle Branchen hinweg und für alle Materialien und Dienstleistungen durchgeführt werden, um in einem definierten Lieferantenkreis den besten Preis zu finden und unmittelbar wirksame Effekte für den Einkauf zu erzielen. Ebenfalls können Auktionen zum Benchmarking oder auch im operativen Einkauf zur Beschaffung täglicher Bedarfe, zur Abfrage von Verfügbarkeiten und zum Einholen tagesaktueller Bezugspreise eingesetzt werden.

## 2. Automatisierung

Die Schaffung eines standardisierten Verhandlungsprozesses bis hin zur Endvergabe via elektronischer Auktion führt zu einer vollständigen Automatisierung und löst somit den hohen Aufwand von Manpower und Zeit für die Einholung von final verhandelten Angeboten ab. Aufgrund der Preisverhandlung in Echtzeit wird eine enorme Zeitersparnis sowie eine hohe Effizienz erreicht, was zur Senkung der Prozesskosten um bis zu 80% und einem durchschnittlichen Einsparpotential von durchschnittlich 12% der Produktkosten führen kann.

## 3. Marktsituation

Die intensive Nutzung der Newtron Lösung führt nicht nur zu erheblichen Kostenreduktionen, sondern gibt auch einen umfassenden Überblick der gegenwärtigen Marktsituation. Insbesondere durch Auktionen lassen sich Spielräume der Lieferanten ausloten, wodurch wertvolle Potentiale für künftige Verhandlungen ermittelt werden. Dafür steht neben den Grundtypen Preis-, Rang- und Ampelauktion ein breites Spektrum an weiteren Typen zur Verfügung: Reverse-Auktionen, Forward-Auktionen, Ticker-Auktionen bis hin zu Sealed Bids, Cherry Picking- und Multi Variable-Bidding-Auktionen. Darüber hinaus kann die Einstellung von Gewichtungen für einzelne Lieferanten genutzt werden, um Qualitätsunterschiede auszugleichen oder die Vergleichbarkeit aller Lieferanten sicherzustellen.

## 4. Auktionsstrategie

Unser Consulting-Team zeichnet sich durch einen mehr als 15-jährigen Erfahrungsschatz im Bereich Online-Beschaffung aus. Wir begleiten unsere Kunden bei der Findung der geeigneten Strategie zur Erzeugung der größtmöglichen Bietdynamik sowie bei der Prozessdurchführung, der Lieferantenkommunikation und dem Aufsetzen einer Testauktion. Während der Auktion kann der Gebotsverlauf online und in Form einer grafischen Darstellung mitverfolgt werden. Nach Beendigung der Auktion kann per Knopfdruck einfach und schnell eine Auswertung im Excelformat erstellt werden. Zusätzlich dazu stehen ein Online-Gebotsvergleich sowie der Abruf von Auktionsstatistiken mit einem Klick bereit. Alle Auktionen werden revisions-sicher und belastbar dokumentiert, archiviert und sind dadurch jederzeit für Wiederholungen oder zum Aufsetzen ähnlicher Szenarien aufrufbar.

## Ihre Vorteile

- Standardisierte Verhandlungsprozesse
- Vollständige Automatisierung Ihres Auktionsprozesses
- Senkung der Prozesskosten um bis zu 80% und einem durchschnittlichen Einsparpotenzial von ca. 12% der Produktkosten
- Auktionsstatistiken mit einem Klick
- Belastbar dokumentierte (End-)Verhandlung
- Intuitive Benutzeroberfläche ermöglicht schnellen Einstieg ohne Fremdhilfe
- Auktionsbibliothek: einfach passende Struktur auswählen
- Entwicklung der idealen Auktionsstrategie durch Newtron Consulting

**Kontaktieren Sie uns gerne  
und wir beweisen Ihnen wie einfach  
es funktioniert!**

Produktbereich eSourcing  
sourcing@newtron.de  
www.newtron.de

	Sofortstart Bis 3 User Einrichtung einmalig	Schnellstart Bis 10 User Einrichtung auf Anfrage	Individuell Bis 10 User Einrichtung auf Anfrage
<b>PORTAL</b>			
Einrichtung eigenes Kundenportal inkl. Design und Texten	X	✓	✓
Handelsverzeichnis (Newtron Nomenklatur & Lieferantenbasis)	✓	✓	✓
Individualisierbare Nachrichten/Signatur	X	✓	✓
Dashboard	light	✓	✓
Persönliches Cockpit	nur eigene Verhandlungen	✓	✓
<b>STAMMDATEN</b>			
Organisationsmodul - Abbildung der Einkaufsorganisation	X	✓	✓
Individuelle Rechte & Rollen	X	✓	✓
Lieferanten selbstständig anlegen	✓	✓	✓
Lieferanten - Zuordnung zu Produktgruppen (private Nomenklatur)	X	X	✓
Kontaktmanagement	X	X	✓
Lieferanten- kategorisierung/ -gruppierung	X	✓	✓
ERP-Anbindung Stammdaten	X	X	✓



# Newtron Auktion

	Sofortstart Bis 3 User Einrichtung einmalig	Schnellstart Bis 10 User Einrichtung auf Anfrage	Individuell Bis 10 User Einrichtung auf Anfrage
<b>AUKTIONSPROZESS</b>			
1-Paket-Auktion	✓	✓	✓
Mehrpaketauktion	x	✓	✓
Reverse Auction	✓	✓	✓
Forward Auction	x	✓	✓
Preis-/ Rang-/ Ampelauktion	✓	✓	✓
Holländische/ Japanische Auktion	x	✓	✓
Anhänge hinzufügen	10 MB	25 MB	50 MB
Erweiterte Lieferantensuche	x	✓	✓
<b>AUSWERTUNG &amp; VERGABE</b>			
Standard-Excel-Download	✓	✓	✓
Erweiterter Excel-Report	x	x	✓
Anpassungen Excel-Export/ Angebotsauswertungen	x	x	✓

Auszug der wichtigsten Funktionen; detaillierte Funktionsbeschreibung auf Anfrage.